Ombold søger *praktikant* til sponsorarbejde og kommercielle partnerskaber

Praktikperiode: januar/februar – maj/juni 2027

Har du lyst til at arbejde med salg, sponsorater og kommercielle partnerskaber i en idrætssocial organisation, hvor virksomheder kan være med til at skabe positive forandringer i menneskers liv? Og vil du være med til at udvikle partnerskaber, der skaber værdi for både virksomheder og mennesker i udsatte livssituationer?

Så er et praktikforløb hos Ombold måske noget for dig.

Ombold bruger idræt som et redskab til fællesskab, inklusion og forandring for voksne i udsatte livssituationer. Vi samarbejder med kommuner, foreninger og klubber over hele landet og har de seneste år oplevet stor opbakning til og interesse for vores arbejde og metoder.

Samtidig er vi i en rivende udvikling, hvor vi styrker vores kommercielle arbejde og udvikler nye muligheder for virksomheder, der ønsker at engagere sig i vores arbejde. Vi samarbejder allerede med en række stærke partnere, men ser et stort potentiale i både at tiltrække nye sponsorer, udvikle vores eksisterende partnerskaber og blive bedre til at synliggøre den værdi, vi skaber sammen.

Et særligt fokus er vores kvinde- og herrelandshold i hjemløsefodbold, som vi har ambitioner om at løfte både sportsligt, organisatorisk og kommercielt. Her ser vi muligheder for at udvikle nye sponsorater, styrke eksisterende samarbejder og skabe mere synlighed omkring landsholdene og deres betydning for spillerne.

Derfor søger vi en praktikant, der har lyst til at arbejde med sponsorudvikling, salg og kommunikation og være med til at omsætte idéer til konkrete samarbejder og aktiviteter.

Dine opgaver

Som praktikant får du mulighed for at arbejde bredt med sponsorater, kommercielle partnerskaber og kommunikation. Dine primære opgaver vil være:

- Research og kortlægning af potentielle sponsorer, virksomheder og nye samarbejdsmuligheder
- Opsøgende sponsorarbejde, herunder kontakt til potentielle samarbejdspartnere og opfølgning på henvendelser
- Udvikling af sponsoroplæg, præsentationer, pitches og salgsmaterialer
- Kommunikation om vores partnerskaber og den værdi, de skaber, fx gennem partnerhistorier, cases og indhold til web og sociale medier
- Udvikling af idéer til sponsoraktivering, fx medarbejderengagement, kundekampagner og fælles markedsføringsaktiviteter

- Bidrag til sponsorarbejdet omkring Hjemløselandsholdene, herunder udvikling af nye samarbejdsmuligheder, aktivering og synlighed
- Produktion af præsentationer, grafisk materiale og andet indhold, der understøtter Ombolds sponsor- og partnerskabsarbejde

Vi forestiller os, at du…

- læser marketing, markedsføringsøkonomi, erhvervsøkonomi, kommunikation, salg, business eller lignende
- interesserer dig for salg, sponsorater, marketing og kommercielle partnerskaber
- har lyst til at arbejde opsøgende og skabe kontakt til nye virksomheder og samarbejdspartnere
- har forståelse for, hvordan man skaber værdi for både virksomheder og organisationer
- er en god formidler, der kan omsætte idéer og resultater til konkrete oplæg, historier og kommunikationsmaterialer
- interesserer dig for idræt og trives i en organisation, hvor sport, fællesskab og engagement fylder meget
- gerne har erfaring med PowerPoint, Canva, sociale medier eller andre kommunikationsværktøjer, men det er ikke et krav
- er struktureret, nysgerrig og god til at arbejde selvstændigt
- trives i et lille, engageret team, hvor der er kort fra idé til handling

Vi tilbyder

Du bliver en del af et lille team med mange forskellige opgaver og et tæt samarbejde med kolleger i organisationens kommunikations-, projekt- og udviklingsarbejde. Du får ansvar for egne opgaver, og vi forventer, at du kan arbejde selvstændigt og tage initiativ. Til gengæld får du faglig sparring, indflydelse på dit arbejde og mulighed for at prøve kræfter med både kommercielle og kommunikative opgaver.

Derudover tilbyder vi:

- Et praktikforløb med praktisk erfaring inden for sponsorarbejde, salg, marketing og partnerkommunikation
- Mulighed for at følge arbejdet med at udvikle nye sponsorrelationer fra den første kontakt til et konkret samarbejde
- Erfaring med at kommunikere om partnerskaber og synliggøre den værdi, virksomheder og civilsamfund skaber sammen
- Mulighed for at arbejde med sponsorudvikling og aktivering omkring Hjemløselandsholdene
- Et fleksibelt arbejdsmiljø med plads til faglig udvikling
- En base i København og mulighed for at deltage i møder, events og aktiviteter med vores samarbejdspartnere
- Et månedligt erkendtlighedsbeløb på 3.000 kr.

Praktiske informationer

Periode: Januar/februar – maj/juni 2027, efter aftale
Omfang: 25–30 timer om ugen. Praktikken er ulønnet ud over det månedlige erkendtlighedsbeløb.
Arbejdssted: København, med mulighed for rejseaktivitet i forbindelse med møder, events og partnerskabsaktiviteter. Ombold dækker alle rejse- og opholdsudgifter.
Ansøgningsfrist: 15. december 2026
Tiltrædelse: Efter aftale, gerne ultimo januar/primo februar
Proces: Vi afholder samtaler løbende.

Send din ansøgning og dit CV til **Sine Gadeberg** på **sine@ombold.dk**.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Sine på **26 78 36 42**.